

令和8年度高知県まとめサイト『高知家の〇〇』事業運営委託業務プロポーザル審査要領

令和8年度高知県まとめサイト『高知家の〇〇』事業運営委託業務プロポーザルの審査に関する事項を次に定めます。

1 審査の対象となる事業者

審査は、次の各号をすべて満たす事業者を対象に行います。

- (1) 別途定める「令和8年度高知県まとめサイト『高知家の〇〇』事業運営委託業務プロポーザル募集要領」（以下、「募集要領」という。）に規定する資格要件を満たす参加者
- (2) 募集要領に規定する期限内に、必要な書類のすべてを提出した参加者
- (3) 募集要領により、適正に書類を作成した参加者

2 審査の項目及び点数

総合評価点数は審査員1名につき400点満点とし、審査項目と審査項目ごとの点数は次のとおりです。

- (1) 業務に対する取り組み方および理解 (30点)
- (2) サイト運営及びプロモーション施策 (260点)
- (3) Eコマース施策 (30点)
- (3) 実施スケジュール (10点)
- (4) 事業の実施体制 (10点)
- (5) 取り組み姿勢 (20点)
- (6) 過去の実績 (20点)
- (7) 経費見積 (20点)

3 審査委員会

参加者から提出された企画提案書に基づきプレゼンテーションを行う審査委員会を開催します。

(1) 日時、場所

令和8年4月23日（木）13時から

場所：東京都千代田区有楽町2-10-1 東京交通会館 地下2階 第二会議室

(2) プレゼンテーション

- ①プレゼンテーションの時間は1参加者40分とします。
- ②順番は別途お知らせします。
- ③プレゼンテーション終了後、審査委員からの質疑の時間を20分設けます。

4 審査の方法

- (1) 審査委員会では、提出された企画提案書に対する審査を行います。
- (2) 各審査委員は、別途定める「審査基準」に基づいて審査を行います。
- (3) すべての参加者の審査が終了したときには、各審査委員の審査結果を集計後、候補者と次点者を決定します。
- (4) 審査の結果、最高点の者が同点で2者以上ある場合は、経費見積が安価な者から順に候補者と次点者を選定します。
- (5) 委託業務の実施に際して、企画提案の内容をそのまま実施することを約束するものではありません。選定後は、候補者と公社は、企画提案の内容をもとにして、業務の履行に必要な具体の履行

条件などの協議と調整（以下「交渉」という。）を行います。この交渉が整ったときには、随意契約の手続きに進みます。14日以内（予定）に交渉が整わない場合は、次点者に選定された者が、改めて公社と交渉を行います。

（6）参加者が1者の場合でも審査を行います。

（7）審査の結果において、評価点数が審査員1名あたりの平均点が240点未満の参加者は、候補者及び次点者となれません。

令和8年度高知県まとめサイト『高知家の〇〇』事業運営委託業務プロポーザル審査基準

審査の項目	配点	審査の視点
(1) 業務に対する取り組み方および理解	30	プロモーション活動全体について 高知県及び高知家の〇〇の認知および理解促進、県産品の外商、観光振興、移住促進の成果に向けて相乗効果を発揮される施策およびスケジュールが考えられており、関西圏及び都市圏（東京・愛知 他）のエリア情報も踏まえて、KPIを達成し得るものとなっているか。
(2) サイト運営及びプロモーション施策	50	ア 「高知家の〇〇」のコンテンツ企画 サイト運営の目的とKPIの達成につながる定期的な集客および話題化のコンテンツが考えられているか。
	50	イ 「高知家の〇〇」の記事・コンテンツの制作体制 「高知家の〇〇」の記事・コンテンツを日本語サイトで週6記事以上、英語サイトと繁体字サイトで隔週それぞれ各1記事更新記事を企画・作成できる体制となっているか。また、バナー作成及びランディングページの作成等、必要な制作物、サイト構築ができる体制となっているか。
	50	ウ 「高知家の〇〇」の運用体制 「高知家の〇〇」の記事・コンテンツを日本語サイトで週6記事以上、英語サイトと繁体字サイトで隔週それぞれ各1記事更新記事を安定して公開できる体制となっているか。また、記事の公開に合わせて公式 SNS（Facebook・X・Instagram）に配信することができる体制になっているか。
	20	エ 関西圏及び都市圏（東京・愛知他）の高知関連情報の収集・発信 関西圏及び都市圏における高知関連の情報を収集する体制があり、記事・コンテンツの作成および情報発信ができる内容となっているか。
	50	オ 「高知家の〇〇」のアクセス解析と企画立案 サイトのユーザー分析、集客分析、行動分析の解析ができる体制があり、定期的な報告と KPI の達成につながる企画提案ができる内容となっているか。
	20	カ 「高知家の〇〇」PV数アップのためのリニューアルなどの実施 「高知家の〇〇」のKPIの達成及びPV数アップのためのUI等のリニューアルが適宜行える体制となっているか。
	20	キ 商店街、観光協会や商工会議所等各団体、学校や企業、地元メディア、各コミュニティ等と連動した情報発信や相互送客を実現する仕組みを講じるなど、情報発信のハブとなる仕組みや工夫が講じられているか。

(3) Eコマース施策	30	高知家の〇〇を集客および情報発信エンジンとして活用し、高知県産品や観光・アクティビティ等を既存プラットフォーム、独自サイト等でEコマースを行うための施策立案・販売体制構築・運用ができる内容になっているか。
(4) 実施スケジュール	10	活動全体の実施スケジュールが適切に計画されているか。
(5) 事業の実施体制	10	事業の実施体制は、本事業の実施に対し適切なものであるか
(6) 取り組み姿勢	20	取り組み姿勢は、本事業及び高知県（地域活性化）に対する熱意が感じられるものであるか
(7) 過去の実績	20	過去の実績は、本事業の実施に対し十分な効果が期待できるものであるか。特にサイトのユーザー分析、集客分析、行動分析のアクセス解析及び事業改善の実績があるか。
(8) 経費見積	20	事業に要する経費は、積算内訳が明確にされ、適切なものとなっているか。